



## LIVE FOR LIFE / Tastes of Cultures *Een partner voor het leven*

Het **LIVE FOR LIFE** festival dat in 2000 voor het eerst werd georganiseerd beleeft dit jaar alweer haar achtste editie. Dit unieke multiculturele festival in Arnhem presenteert al jarenlang op hoog niveau het beste en meest talentvolle wat de kleurrijke samenleving te bieden heeft. Ruim 18.000 jongeren bezoeken jaarlijks het gratis festival en genieten van optredens van bekende artiesten zoals Ellen ten damme, Yes-R, Intwine, DJ Saif, Samira Said en Replay. Sport, mode, lifestyle, debat en ontmoeting zijn jaarlijks belangrijke ingrediënten die het festival haar bijzondere smaak geven. Artiesten,

vrijwilligers, bedrijven en media steunen allemaal de doelstelling die de organisatie Rhythm of Reason het festival heeft meegegeven en staan op een positieve manier tegenover integratie en willen dat jongeren op dynamische wijze kennis kunnen maken met verschillende culturen.

**LIVE FOR LIFE** zoekt bedrijven die zich daarin herkennen! Bedrijven of organisaties kunnen als sponsor of partner bijdragen aan het festival. In ruil daarvoor kunnen zij hun naam verbinden aan dit unieke evenement en krijgen daardoor een behoorlijke exposure en de kans zich te profileren bij het publiek!

[WWW.LIVEFORLIFE.NL](http://WWW.LIVEFORLIFE.NL)



## LIVE FOR LIFE/ Taste of Cultures 2007

**Zondag 1 juli 2007** is het centrum van **Arnhem** voor de 8<sup>e</sup> keer het toneel van het grootste kleurrijke jongeren festival Live for Life / Taste of Cultures in Nederland. Het festival is een culturele manifestatie met als boodschap

**'LIVE AGAINST RACISM !'**. Ruim 18.000 jongeren in de leeftijd van 17 tot 35 jaar uit verschillende culturen laten zien dat de smaak van deze culturen swingend, smakelijk, respect, vreedzaam, maar bovenal een bron van rijkdom is voor Nederland. Artiesten en prominenten geven acte de presence met o.a. top muziek, dans, debat en andere podium optredens van Turkse, Marokkaanse, Molukse, Antilliaanse, Surinaamse en Nederlandse bodem.

### SPONSORS FOR LIFE

LIVE FOR LIFE wil graag in zee met bedrijven en ondernemers die zich -net als ons- verbonden voelen met de multiculturele samenleving en jongeren. De uitstraling van LIVE FOR LIFE willen wij versterken door participerende bedrijven te verzamelen die hun naam en imago willen verbinden aan LIVE FOR LIFE

#### LIVE FOR LIFE =

- Een unieke beleving
- Promotie van multicultureel entertainment en kunst
- Innovatief en professioneel
- Verbindend en voor iedereen

Voor bedrijven die zich herkennen in deze steekwoorden biedt LIVE FOR LIFE bijzondere sponsorarrangementen en advertentiemogelijkheden.

#### Partnership:

Wij vinden ons concept uniek en bijzonder en zoeken dan ook partnerships op met bedrijven die zich op eenzelfde eigenzinnige manier profileren.



## Arrangementen sponsorship

### NETWERKARRANGEMENT

#### *Business to business*

Centraal op het festivalterrein staat de hospitalitytent waar in een oosterse aangename sfeer ruimte wordt gegeven aan ontmoeting. Hierin worden exclusieve activiteiten georganiseerd voor het bedrijfsleven zoals:

de “**Speed Business Trading**”. Tijdens deze bijeenkomst kunt u uitgebreid netwerken en uw relaties op gepaste wijze ontvangen. Natuurlijk komt u ook in contact met organisaties die een specifieke doelgroep vertegenwoordigen die interessant is om voor u als markt te bereiken en treft u expertise op het gebied van kunst, cultuur, etnomarketing en diversiteitsbeleid.

Met dit arrangement kunt u ook deelnemen aan het nieuwe onderdeel ‘**speed dating**’

In korte sessies van 2 minuten gaan jongeren, beleidsmakers en het bedrijfsleven met elkaar het gesprek aan over politiek, stageplaatsen, consumenten, diversiteit, schooling en werk. Een unieke kans uw onderneming te presenteren aan zowel de jongeren als de politiek. Vertegenwoordig zijn al :minister drs. R.H.A. Plasterk, de voorzitter van de Sociaal Economische Raad (SER) de heer dr. A. Rinnooy Kan, de commissaris van de Koningin in de Provincie Gelderland, de burgemeesters van Arnhem en Nijmegen, de wethouder cultuur van de gemeente Arnhem, de voorzitter van het Ondernemers Kontakt Arnhem (OKA), directeur van de Hogeschool Nijmegen, etc., etc.

Dit arrangement kost € **210,00 ex btw** p.p. Haast is hierbij geboden vanwege het maximale aantal deelnemers van 150 personen!

### SPONORARRANGEMENT

#### *Brandmarketing*

Kies nu met korting voor het sponsor Arrangement van het Live for Life / Taste of Cultures festival. Sponsors krijgen een zeer waardevolle naamsverbinding aangeboden met het evenement. Uw bedrijfslogo wordt in full colour afgedrukt in het festivalprogrammaboekje (oplage 100.000) en op de website. Een groot publiek wordt hiermee over een lange periode bereikt. Op het festival op 1 juli wordt uw bedrijfsnaam ook herkenbaar gecommuniceerd. De **exposure** en **spin-off** die deze brandmarketing biedt zal u zeker doen besluiten partner voor het leven te worden!

Dit arrangement bieden wij aan nieuwe sponsoren aan voor de speciale kennismakingsprijs van € **5.000,00 ex btw**. i.p.v. €15.000,00.

### PROMOTIEARRANGEMENT

#### *Personal promotion*

Bij dit arrangement krijgt u de beschikking over een bedrijfstent. Hiervoor worden bijzonder mooie pagodetenten (5\*5) ingericht voor een beperkt aantal bedrijven. In uw **personal hospitalitytent** kunt u zowel jongeren als vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en overheid ontvangen in uw eigen sfeer. U kunt hier uw producten presenteren, in gesprek gaan met de doelgroep, deelnemers werven of u als werkgever positioneren. de pagodetent is voorzien van een houten vloer en elektriciteit.

De prijs voor deze exclusieve festivaltent bedraagt € **2500,00 ex btw**.



## ETNOMARKETING

Evenementensponsoring verwerft zich steeds meer een plaats binnen de communicatiemix van het bedrijfsleven en overheid. Van het vergroten van de naamsbekendheid tot het werven van nieuw personeel, alles is mogelijk. Het publiek waardeert het dat een bedrijf een evenement ondersteunt waar het zelf voor kiest en een bedrijf kan de bezoeker op evenementen dikwijls in een positieve stemming met haar boodschap confronteren. Hiernaast biedt live communicatie uitstekende vruchtbare momenten tot verkoop van uw product. De toegenomen interesse voor evenementensponsoring hangt deels samen met de moeilijkheden die het bedrijfsleven ondervindt om effectief in contact te

treden met allochtone consumentenmarkt. Waar het via traditionele communicatiemiddelen niet of nauwelijks lukt om deze groeiende doelgroep te bereiken, lukt het via sponsoring van een multicultureel evenement vaak wel.

Jongeren voelen zich snel verbonden met een merk/product dat evenementen sponsort. Live for Life festival is bij de doelgroepen jongeren en allochtonen een pionier, want het is het enige festival die en landelijk is die en die massaal en jongeren en allochtonen weet aan te trekken als bezoeker en die binnen een korte tijd van 4 jaar een concurrerende rol heeft weten te verwerven vervullen met andere grote festivals.

## RHYTHM OF REASON

De mix van culturen neemt toe en daarmee ook de culturele verschillen. De vraag is: Hoe gaan we met die culturele verschillen om? *Het antwoord:* Ervaar die verschillen als een verrijking van de samenleving, als een verrijking van jezelf. Nederland telt zoveel verschillende culturen, maar toch weten wij nog maar weinig over elkaars cultuur.

Hier proberen wij, Stichting Rhythm of Reason verandering in te brengen, door jongeren kennis te laten maken met elkaars muziek, cultuur maar vooral met elkaar.

Wij willen het besef aanwakkeren dat we allemaal deel uitmaken van dezelfde samenleving en op elkaar aangewezen zijn.

Voor meer informatie kunt u kijken op onze website: [www.liveforlife.nl](http://www.liveforlife.nl). Als u gebruikt wilt maken van dit aanbod en zich voor een eerste keer wilt verbinden op exclusieve basis en kunt u het bijgevoegde inschrijfformulier invullen en terugsturen. Voor al uw overige vragen kunt u ons dagelijks bereiken op onderstaand nummer.

Met Vriendelijke Groet,

Aysim Deveci  
Directeur Stichting Rhythm of Reason  
Tel: 0481-361327 / 06-26610092  
Mail: [info@liveforlife.nl](mailto:info@liveforlife.nl)





# SPONSORS FOR LIFE

## INSCHRIJFFORMULIER

Bedrijven of organisaties kunnen als sponsor of partner bijdragen aan het Live for Life festival. In ruil daarvoor kunnen zij hun naam verbinden aan dit unieke evenement en krijgen daardoor een behoorlijke exposure en de kans zich te profileren bij het publiek!

JA, ik wil gebruik maken van de welkomstaanbieding en wordt partner van Live for Life/ Tastes of Cultures

Organisatie:.....  
Naam:.....  
Adres:.....  
Postcode:.....  
Plaats:.....  
Tel:.....  
Mail:.....

Ik kies voor het volgende arrangement:

- Netwerkarrangement voor €210,- ex btw en kom op 1 juli 2007 van 13.30 tot 16.00 uur naar het "Speed Business Trading" tijdens het Live for Life festival te Arnhem
- Promotiearrangement voor €2500,- ex btw
- Sponsorarrangement voor €5000,- ex btw

En maak het verschuldigde bedrag over op rekeningnr. 38.16.42.054 t.n.v. de Stichting Rhythm of Reason te Arnhem, o.v.v. SBT07/ (gevolgd door uw bedrijfsnaam)

Naam : .....

Handtekening: .....



Inschrijfformulier ingevuld opsturen naar:

Mail: [info@liveforlife.nl](mailto:info@liveforlife.nl),

Post: Stichting Rhythm of Reason

T.A.V. Aysim Deveci

Postbus 1259

6501 BG, Nijmegen